



**Dit fremtidige
løsvægt koncept**

Sügro



Konceptbeskrivelse

SLIKMUND består af 120 top varianter løsvægt slik til en fast lav netto kg. pris i et fast planogram.

Leverandørerne

Vi samarbejder med de førende leverandører på markedet af løsvægt slik for at imødekomme forbrugernes krav til mærkevarer og smagsretninger. Slikmund indeholder de bedst sælgende produkter fra **HARIBO, TOMS, CLOETTA, CARLETTI, CANDYNAVIA** samt **SCAN CHOKO**. Vi har hermed skabt det rigtige mix med den højeste mærkevarer- og kvalitetsandel, det rigtige farvespil, høj omsætningshastighed = friske varer og dermed sikret forbrugerne den optimale indkøbsoplevelse. Din bedste garanti for, at kunderne kommer igen.

Sortimentet

Slikmund består dels af Classic Sortiment med i alt 96 varianter fordelt på 4 fag i et fast planogram, dels af Luksus sortiment med i alt 24 varianter fordelt på 1 fag i et fast planogram. SLIKMUND luksus er et muligt tilvalg, som tilbydes når du har minimum 2 fag SLIKMUND Classic i forvejen. Planogrammerne SKAL overholdes for at sikre butikken den størst mulige dækningsgrad og omsætningshastighed. Sügro vil 2 gange årligt gennemgå sortimentet og foretage sortimentsændring/optimering med efterfølgende planogram ændringer. Butikken er forpligtet til at følge planogrammet til næste opdatering.

Komplet inventar og POS materiale

SLIKMUND konceptet er en total løsning, der omfatter stativer, hyldeforkanter, vægte, topskilte, prisskilte, handsker samt klodsbundsposer. Ved nyetableringer stiller Sügro stativer, vægt, topskilt, prisskilte og hyldeforkantslister til rådighed uden beregning. Omkostninger til poser og handsker afholdes af kunden, bestilles med øvrige omkostningsvarer hos Sügro og leveres sammen med andre varer.



Levering

- Alle varer i planogrammet SKAL bestilles hos Sügro og leveres fra Sügro lager.
- Varebestillinger indsendes til den terminal, hvor butikken normalt får varer fra.

Det kræver et salg på mere end 300 kg. pr. fag pr. år svarende til 25 kg pr. fag pr. måned at være tilknyttet SLIKMUND konceptet. Dermed sikres en rigtig omsætningshastighed og at kunderne oplever en høj kvalitet på produkterne. Såfremt dette ikke kan opnås over en løbende periode på 12 måneder, forbeholder Sügro sig ret til at trække stativer og vægt tilbage samt melde kunden ud af konceptet.

Kontrakt

- Ved opstart underskrives en kontrakt og butikken forpligter sig til at overholde planogrammet og vedligeholde konceptet.
- Såfremt konceptet/planogrammet ikke overholdes, forbeholder Sügro sig ret til at trække eventuelle stativer og vægt tilbage samt melde kunden ud af konceptet.

Arbejdsfordeling

- Sügro konsulenten og butikken starter i samarbejde konceptet op, opsætter stativer, fylder varer op, etablerer hyldeforkanter ect. så konceptet fremstår fuldstændig salgsklart.
- Butikken forpligter sig efterfølgende til overholde planogrammet og holde konceptet salgsklart med rengøring, bestilling af varer/POS materialer, tjekke hyldeforkanter ect.
- Sügro konsulenten vil ca. 1 gang om måneden besøge og gennemgå konceptet sammen med butikken og afhjælpe evt. afvigelser.



Guideline til succes med SLIKMUND

- Løsvægt-slik har 2 forbrugsmønstre: Egoist og socialt.
- Typiske forbrugere til løsvægt-slik er kvinder i alderen 19-39 år, som køber til hygge i weekenden. Derfor er salget størst sidst på ugen (socialt køb til familien).
- Unge mennesker er også storforbrugere, og de ønsker stor variation med produkter i forskellige smagsretninger.

Krav til placering

- Når forbrugeren blander slik, overvejer han/hun hvilke varianter, han/hun ønsker til familien (typisk tryghed = mærkevare). Det kræver overvejelse og tid for forbrugeren at udvælge sine varianter.
- Gode placeringer er indbygget i fag i en lige række eller på et godt beliggende torv.
- God plads omkring stativerne
- Husk også tydelig skiltning

Materialer



Topskilte



Stativ



Plakat til A-bukke



Butiksskilte



134408
Stor pose

134405
Mellem pose



134182
Engangs-handsker
Fødevare godkendt



Hyldeforkanter